



PREZENTACE PRO INVESTORY  
START DAY – 2023/10/9

**bezva  
vlasy**

**KDO JSME**

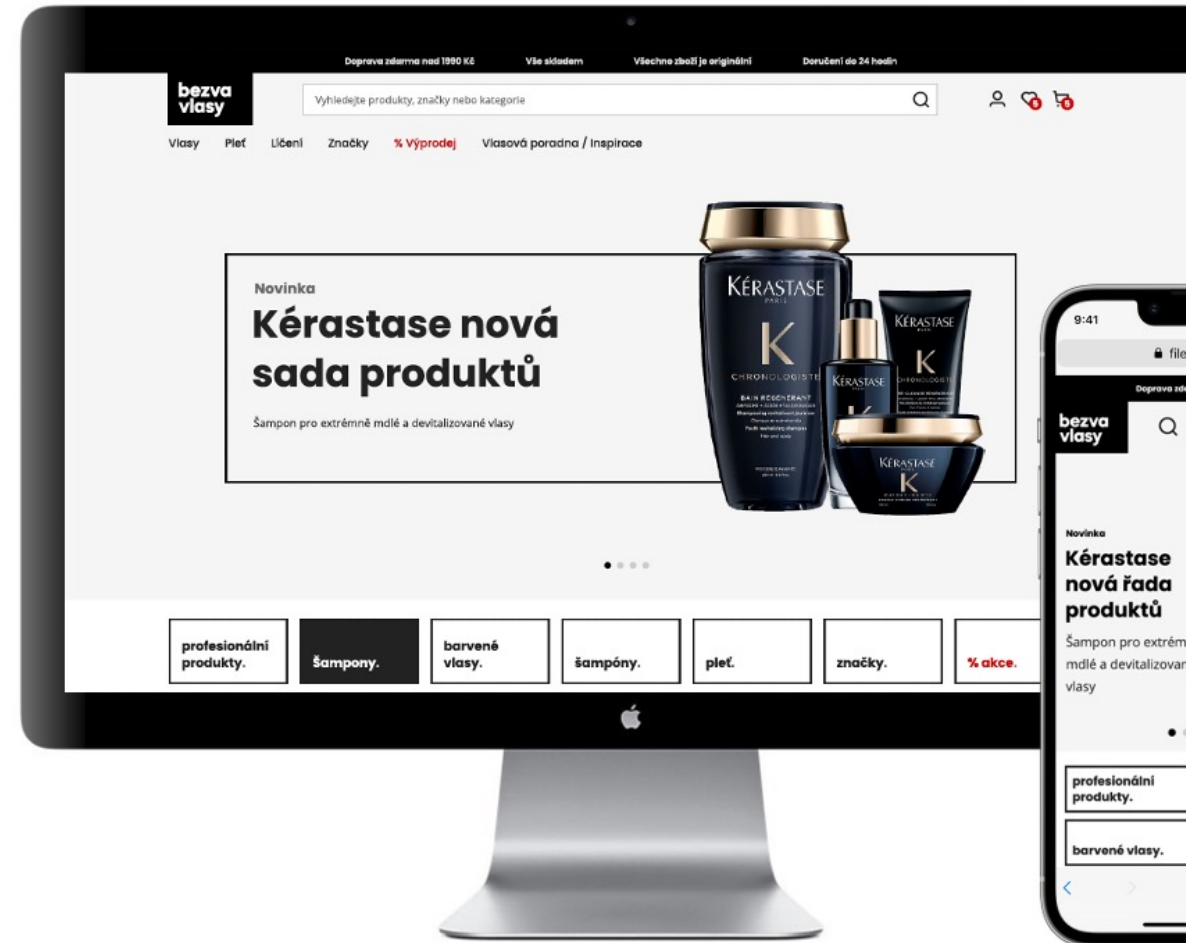
02

## DRUHÝ NEJVĚTŠÍ PRODEJCE VLASOVÉ KOSMETIKY V ČESKU

Společnost Bezvavlasly a.s. byla založena v roce 2011. Dnes se jedná o druhého největšího online prodejce vlasové kosmetiky v Česku. Firma se specializuje především na distribuci profesionální vlasové kosmetiky pro kadeřníctví, ale i retailovou klientelu.

Mezi nejprodávanější profesionální kosmetiku patří značky světových jmen jako Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Schwarzkopf Professional, Kérastase, Matrix, Londa Professional, Goldwell, Olaplex a další.

[www.bezvavlasly.cz](http://www.bezvavlasly.cz)



bezva  
vlasy

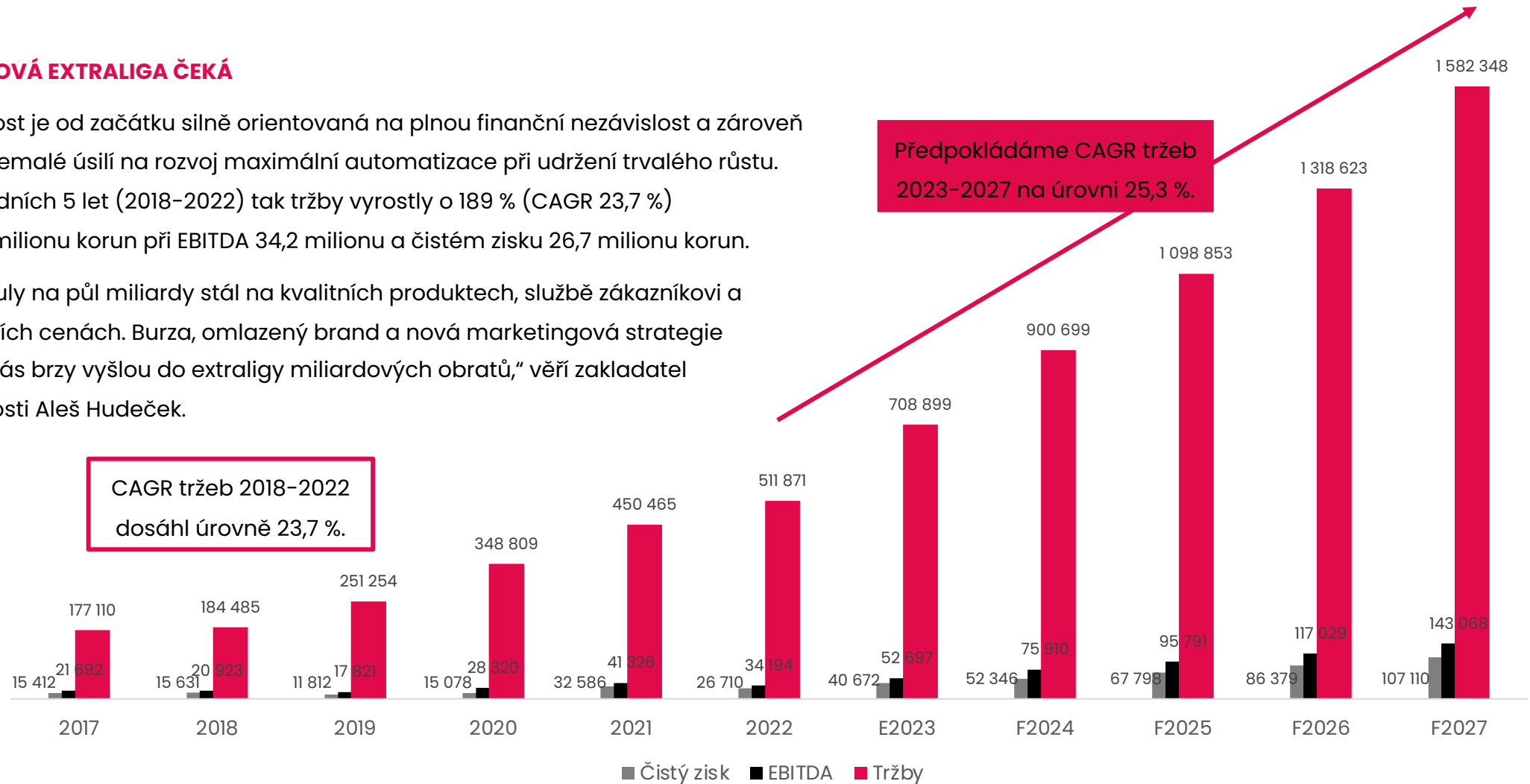
## HISTORIE TRŽEB

03

## MILIARDOVÁ EXTRALIGA ČEKÁ

Společnost je od začátku silně orientovaná na plnou finanční nezávislost a zároveň věnuje nemalé úsilí na rozvoj maximální automatizace při udržení trvalého růstu. Za posledních 5 let (2018–2022) tak tržby vyrostly o 189 % (CAGR 23,7 %) na 511,9 milionu korun při EBITDA 34,2 milionu a čistém zisku 26,7 milionu korun.

„Růst z nuly na půl miliardy stál na kvalitních produktech, službě zákazníkovi a atraktivních cenách. Burza, omlazený brand a nová marketingová strategie k tomu nás brzy vyšlou do extraligy miliardových obrátů,“ věří zakladatel společnosti Aleš Hudeček.



Graf: historický a očekávaný růst tržeb za období 2017 – 2027

**bezva  
vlasy**

# SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK NA PRVNÍM MÍSTĚ

04

## 98 % ZÁKAZNÍKŮ DOPORUČUJE BEZVAVLASY.CZ

Na Heureka.cz máme aktuálně téměř 11.000 pozitivní recenzí a doporučuje nás 98 % zákazníků.



## PATŘÍME MEZI NEJZÁŘIVĚJŠÍ HVĚZDY E-SHOPOVÉHO NEBE!

Velice si vážíme ocenění od Heureka v kategoriích:



Děkujeme všem kolegům, obchodním partnerům, zákazníkům, ale také investorům.

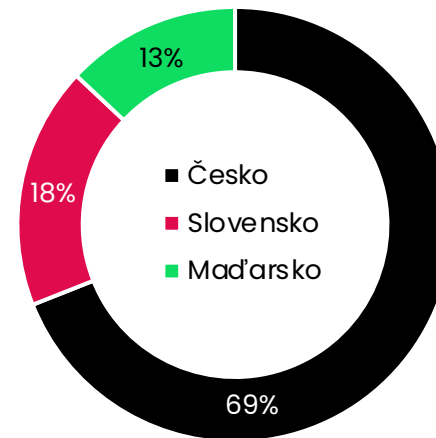
### PRODUKTOVÉ PORTFOLIO

B2B zákazníkům nabízíme portfolio cca 40 světových značek, z nichž nejvýznamnější jsou Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Schwarzkopf Professional, Londa Professional, Matrix, Goldwell a Olaplex.

B2C zákazníci si u nás mohou vybrat z portfolio cca 90 předních značek z nichž nejvýznamnější jsou Wella Professionals, L'Oréal Professionnel, Kerastase, Schwarzkopf Professional, Olaplex, Matrix, BaByliss PRO a Maria Nila.



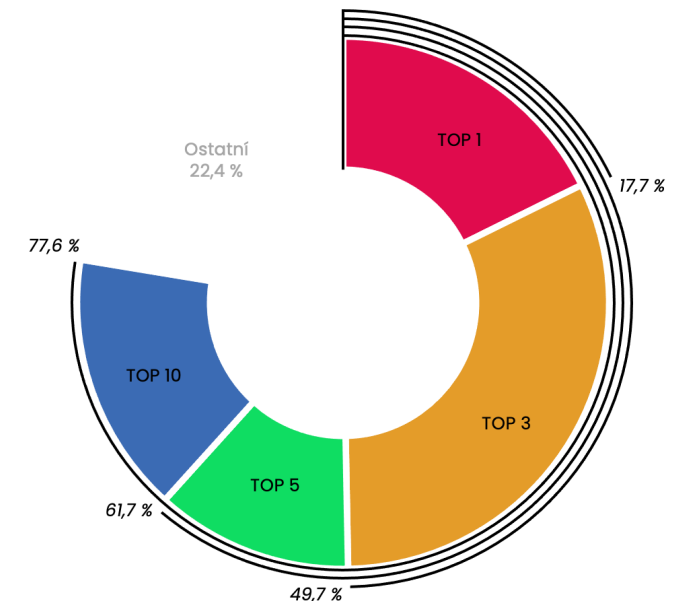
### TRŽBY E-COMMERCE DLE REGIONU



### TRŽBY DLE PRODEJNÍCH KANÁLŮ



### TRŽBY DLE TOP ZNAČEK





**bezva  
vlasy**

# NOVÉ DISTRIBUČNÍ CENTRUM

06



## NOVÉ DISTRIBUČNÍ CENTRUM

- Bor u Tachova je výborná poloha u německých hranic, která je vhodná pro expanzi do celé Evropy.
- Sklad je pronajat na 5 let s možností prodloužení nájmu na dalších 5 let.
- Sklad má rozlohu 2.400 m<sup>2</sup> a světlou výšku 11,4 m.
- Maximálně pojme 3,5 milionu kusů zboží. V rámci následujících 10 let by tak měl nový sklad pokrýt **tržby až 3 miliardy korun**, kterého hodlá společnost Bezvavlasy dosáhnout díky probíhající expanzi.

## NOVÉ DISTRIBUČNÍ CENTRUM

- Wholesale zakázky se již od května expedují plně z CTPark Bor. Zhruba 30 % obrátu společnosti se již nyní expeduje z vlastního skladu.
- Celý proces příjmu / zpracování / expedice wholesale zakázek se tak zrychlil o 7 pracovních dní.
- Do konce roku by pak mohly z nového skladu odcházet zákazníkům Bezvavlasy i první zásilky z e-shopu. Během Q1 2024 bude společnost Bezvavlasy využívat již pouze vlastní skladové hospodářství.



## NOVÉ DISTRIBUČNÍ CENTRUM

- Celkové úspory v rámci skladového hospodářství a logistiky se pak při současných obratech odhadují při plném provozu nového skladu až na 400 tisíc korun měsíčně.
- **Pozitivní vliv na provozní zisk EBITDA** se tak pro rok 2024 plánuje o minimálně 5 milionů korun.
- **Bezvavlasý a.s. získala dotaci v celkové výši 14 673 001,55 korun,** tj. 45 % z celkových výdajů na investice ve výši 32 606 670,13 korun.
- Tento efekt zatím, stejně jako ono získání dotace, nebyl počítán v rámci zveřejněných finančních plánů.

# NOVÝ WEB, EXPANZE A HLEDÁNÍ AKVIZIC

- Nový web byl nasazen v Česku 26.7.2022 a od té doby Česko generuje dynamičtější růst než zbytek regionů (SK, HU).
- Nasazení nového webu na Slovensku a v Maďarsku odložen z původního termínu Q4 2022 na Q4 2023 z důvodu zpoždění programování e-shopové platformy.
- Po nasazení očekáváme zrychlení růstu. Tyto trhy jsou aktuálně výrazně pod svým potenciálem. Očekáváme díky responzivnímu webu oslovení mladších zákazníků.
- Letos očekáváme expanzi i do nových regionů – **Rumunsko, Chorvatsko**.
- Pro rok 2024 si analyzujeme další evropské trhy. Expanze na ně bude odvislá od růstové křivky Rumunska a Chorvatska.
- Společnost také aktivně vyhledává **možné akviziční cíle** s cílem urychlit svůj rozvoj a růst.

## HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY 2022

<b>Celkové tržby</b>	511.871 tis. CZK
<b>EBITDA</b>	34.228 tis. CZK
<b>EBITDA marže</b>	6,7 %
<b>Čistý zisk po zdanění</b>	27.795 tis. CZK
<b>Čistá marže</b>	5,4 %

**KOMENTÁŘ**

- V roce 2022 vzrostly celkové tržby o téměř 14 % na cca 512 mio. CZK.
- Hrubá obchodní marže dosáhla 22,8 %.
- EBITDA 34 mio. CZK při EBITDA marži 6,7 %.
- Čistý zisk 28 mio. CZK při čisté marži 5,4 %.
- Vlastní kapitál vzrostl o +28 mio. CZK na 170 mio. CZK.
- Čistý pracovní kapitál 130 mio. CZK.
- Volné peněžní prostředky vzrostly o +57 mio. CZK na 72 mio. CZK.
- Čerpání provozního úvěru cca 2 mio. CZK.

## HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY 1H 2023

<b>Celkové tržby</b>	347.193 tis. CZK
<b>EBITDA</b>	22.475 tis. CZK
<b>EBITDA marže / YoY</b>	6,5 % / +72 %
<b>Čistý zisk před zdaněním</b>	24.384 tis. CZK
<b>YoY</b>	+100 %

**KOMENTÁŘ**

- Společnost Bezvavlasý a.s. za první pololetí letošního roku zaznamenala meziroční nárůst tržeb o 58,22 % na 347.193 tis. CZK.
- Rostl meziročně i počet objednávek na českém e-shopu, který firma nově nasadila v červenci minulého roku. Celkový počet objednávek za první pololetí vzrostl o 24,56 % na více než 110 tisíc.
- Provozní zisk EBITDA za první pololetí dosáhl 22.475 tis. CZK a vzrostl tak meziročně o 71,93 %.
- Čistý zisk před zdaněním vzrostl meziročně o 99,89 % na 24.384 tis. CZK.

<b>Celkové tržby</b>	700 – 732 mio. CZK
<b>EBITDA</b>	52 – 66 mio. CZK
<b>EBITDA marže / YoY</b>	+7.4 % / +54 %
<b>Čistý zisk po zdanění</b>	35 – 40 mio. CZK
<b>Čistá marže</b>	+5 %

**KOMENTÁŘ**

- V letošním roce očekáváme růst tržeb na celkových 700–732 milionů korun (+37 %).
- Provozní zisk EBITDA očekáváme 52–66 milionů korun (+53 %).
- Čistý zisk po zdanění 35–40 milionů korun (růst 25–43 %).



# DĚKUJEME ZA POZORNOST

## KONTAKT

Bezvavlasys a.s.  
Zenklova 22/56  
180 00, Praha 8

Jaromír Muchka / CEO  
[muchka@bezvavlasys.cz](mailto:muchka@bezvavlasys.cz)