

Beauty skupina Bezvavlasy pokračuje ve své e-commerce expanzi. Růst hodlá i skrze cílené mikroakvizice

Beauty skupina Bezvavlasy úspěšně dokončila vstup na rumunský trh a dokončila akvizici e-shopu Cosmo.cz, který se zaměřuje na prodej vůní a parfémů. V prosinci se očekává vstup do Chorvatska. Fúze skupiny HAIR SERVIS pak postupuje do další fáze, která však letos přináší vícenáklady, což ovlivní letošní ziskovost. V příštím roce proběhne klíčová centralizace logistiky a návrat k investicím, růstu i k vyšším maržím.

E-commerce expanze se naplno rozjíždí

Během první poloviny letošního roku proběhlo spuštění nové generace e-shopu v Česku, na Slovensku i v Maďarsku. V rámci průzkumu trhu se expanze odklání od univerzálního brandu Bezvado a směrem k individuálním brandům. V Maďarsku tak proběhne v listopadu rebranding z bezvado.hu zpět na cometino.hu. V září byl úspěšně spuštěn e-shop v Rumunsku parminunat.ro. „Rumunsko je pro nás strategicky významným trhem ve východní Evropě. Věříme, že vstupem do Rumunska se nám otevřou příležitosti i v okolních státech,“ uvedl Daniel Horák, Group CEO skupiny Bezvavlasy.

Na prosinec je již připraveno spuštění e-shopu v Chorvatsku, tedy dalšího trhu z regionu jihovýchodní Evropy, kam směřuje současný fokus expanze. Zde se finalizuje strategie vstupu na trh včetně výběru lokálního brandu. Pro rok 2025 a dál si vedení skupiny analyzuje další vhodné trhy, s cílem vstupovat ročně do 1 až 2 nových regionů.

Dále byla úspěšně dokončena akvizice cosmo.cz, specializovaného e-shopu s parfémů. Došlo k integraci do skupiny Bezvavlasy a provázání nabídky zboží. Nově tak na bezvavlasy.cz najdete v nabídce více než 1 000 parfémů. Tato mikroakvizice byla pilotním testem, kde si skupina Bezvavlasy otestovala a nastavila procesy pro podobné druhy transakcí. V budoucnu je možné, že podobné malé akvizice specializovaných e-shopů v Česku i v zahraničí bude realizovat, aby tím urychlila vstup na nové trhy, nebo rozšiřovala své produktové portfolio, jako tomu bylo v případě Cosmo.

Fúze skupiny HAIR SERVIS postupuje do další fáze

V roce 2023 byl získán 100% podíl na skupině HAIR SERVIS. Tato transakce byla finálně vypořádána v červnu 2024 úpisem nových akcií Bezvavlasy a.s., které byly součástí kupní ceny. Během prvního pololetí letošního roku byla dokončena právní fúze cílových společností do jedné – HAIR SERVIS GROUP s.r.o. V současnosti probíhá praktická fúze, kdy se slučují a nastavují procesy, ERP systémy, logistika, organizační struktura apod. Nejen o fúzi HAIR SERVIS hovořil Group CEO Bezvavlasy Daniel Horák v podcastu [EXEC Talks](#).

Klíčovým projektem fúze je centralizace celé skupinové logistiky do skladu v Boru a s tím související migrace IT systémů. Realizace rozšíření kapacit skladu skrze investice do nových skladových technologií proběhne během Q1 2025 a stěhování regionálních skladů následně během Q2-Q3 2025. Důležité pro logistiku je aktuální migrace regionálních poboček HAIR SERVIS pod jednotný ERP systém, bez čehož nelze sklady sjednotit. Úspěšně však již proběhla migrace první pobočky v Chrudimi a další pobočky budou nyní v rychlém sledu následovat.

Výhled hospodaření

Skupina Bezvavlasly v roce 2023 dosáhla na tržby 1,05 miliardy korun při provozním zisku EBITDA 115 milionů korun (EBITDA marže 11 %) a čistém zisku 79 milionů korun (čistá marže 7,5 %). Jedná se o proforma konsolidované výsledky zahrnující i v loňském roce akvírovanou skupinu HAIR SERVIS. V roce 2024 skupina očekává mírný pokles tržeb na úroveň cca 1 miliardy korun, a to z důvodu restrukturalizace části obchodních aktivit. Provozní zisk EBITDA by měl dosáhnout úrovně 60 až 70 milionů korun. Pokles je způsoben náklady spojenými s fúzí v tomto roce. Čistý zisk by pak měl dosáhnout úrovně cca 30 milionů korun. Výhled hospodaření pro rok 2025 společnost Bezvavlasly zveřejní společně s Výroční zprávou za rok 2024, tj. během Q2 2025).

O beauty skupině Bezvavlasly

Společnost Bezvavlasly a.s., která dnes zastřešuje distribuční beauty skupinu Bezvavlasly, vznikla jako samostatný e-shop bezvavlasly.cz již v roce 2009. V roce 2023 realizovala významnou akvizici **HAIR SERVIS Group**, a potvrdila tak své dominantní postavení v distribuci profesionální vlasové kosmetiky na českém trhu. Kromě 3 e-shopů provozuje i 20 velkoobchodních a 1 maloobchodní prodejnu, 13 školících center a dodává zboží a služby více jak **20 000 kadeřníkům**.

Skupina Bezvavlasly je také minoritním akcionářem německého řetězce **EURO FRIWA**, jednoho z největších prodejců profesionálních výrobků pro kadeřnické a kosmetické salóny v Evropě, který vlastní značku s profesionální vlasovou kosmetikou DUSY. Skupina v současnosti realizuje **18 exklusivních distribucí**, mezi než patří např. DAVINES, DUSY Professional a další.

Kromě Česka skupina Bezvavlasly operuje i na Slovensku, v Maďarsku, Rumunsku a brzy také v Chorvatsku. V dohledné době vyhlíží expanzi na další evropské trhy, které si nyní analyzuje. Do 5 let by chtěla společnost operovat na více než 10 evropských trzích a dlouhodobě dosáhnout na tržby až 3 miliardy korun. I za tímto účelem společnost otevřela v prosinci 2023 nové celoevropské distribuční centrum v Boru u Tachova.

Akcie společnosti Bezvavlasly a.s. se pod tickerem **BEZVA.PR** obchodují od 1. září 2022 na trhu START pražské burzy a na burze RM-Systém. Od svého IPO debutu posílila jejich cena ze 490 na současných 700 korun (+42 %).