

Bezvavlasý získaly dotaci téměř 15 milionů korun na nové distribuční centrum



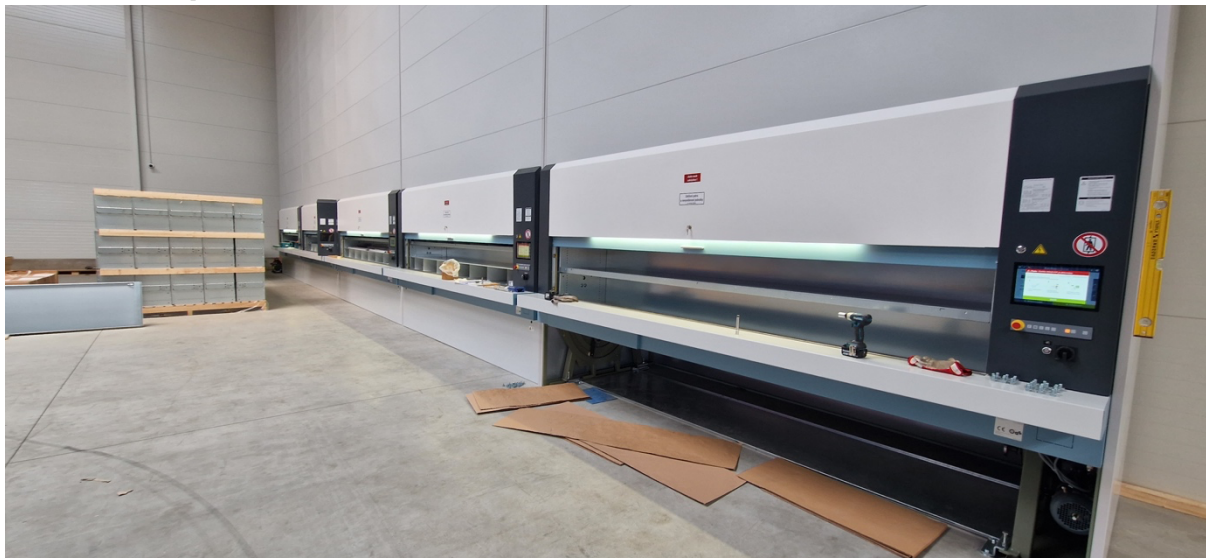
Druhý největší prodejce vlasové kosmetiky u nás společnost Bezvavlasý a.s. obdržela kladné rozhodnutí ke své žádosti o dotaci v rámci Výzvy Digitální podnik – Výzva I. Získaný dotační titul pokryje 45 % celkových nákladů na nové technologie.

Bezvavlasý a.s. získala dotaci v celkové výši 14 673 001,55 korun, tj. 45 % z celkových výdajů na investice ve výši 32 606 670,13 korun. Plán hospodaření pro letošní rok s příjmem této dotace konzervativně nepočítal, a to by se měla navíc zvýšit cash pozice společnosti nad rámec očekávání. Původní odhady lze nalézt v [Analytické zprávě 2022](#).

Distribuční centrum CTPark Bor u Tachova

Bor u Tachova je výborná poloha u německých hranic, která je vhodná pro expanzi do celé Evropy. Sklad je pronajat na 5 let s možností prodloužení nájmu na dalších 5 let. Sklad má rozlohu 2.400 m² a světlou výšku 11,4 m. Maximálně pojme 3,5 milionu kusů zboží. V rámci následujících 10 let by tak měl nový sklad pokrýt **tržby až 3 miliardy korun**, kterého hodlá společnost Bezvavlasý dosáhnout díky probíhající expanzi.

Průběh stavby



Nyní se v Boru instalují automatické vertikální systémy Kardex (výtahové zakladače). Celkem bude ve skladu 5 systémů Kardex Shuttle a 6 systémů Kardex Megamat. Jejich instalace bude kompletně dokončena do konce srpna. Současně s tím se nasazuje i WMS software (Warehouse Management System).

Výhody nového distribučního centra a náběh provozu

Wholesale zakázky se již od května expedují plně z CTPark Bor. Zhruba 30 % obrátu společnosti se tak již nyní expeduje z vlastního skladu. Celý proces příjmu / zpracování / expedice wholesale zakázek se tak zrychlil o 7 pracovních dní. V září by pak mohly z nového skladu odcházet zákazníkům Bezvavlasy i první zásilky z e-shopu. Nejpozději od ledna příštího roku bude společnost Bezvavlasy využívat již pouze vlastní skladové hospodářství.

Celkové úspory v rámci skladového hospodářství a logistiky se pak při současných obrátech odhadují při plném provozu nového skladu až na 400 tisíc korun měsíčně. Pozitivní vliv na provozní zisk EBITDA se tak pro rok 2024 plánuje o minimálně 5 milionů korun. Tento efekt zatím, stejně jako ono získání dotace, nebyl počítán v rámci zveřejněných finančních plánů.

O společnosti Bezvavlasy a.s.

Stejnojmenný e-shop bezvavlasy.cz, který firma **Bezvavlasy a.s.** provozuje, je na trhu již od roku 2009. Ze skromných startupových začátků se společnost vytáhla z lokálního na mezinárodního hráče. Kromě Česka operuje i na Slovensku a v Maďarsku.

V roce 2022 firma dosáhla tržeb 512 milionů korun (meziročně +14 %) při provozním zisku EBITDA 34,1 milionu korun (při EBITDA margin 6,7 %). V letošním roce očekává růst tržeb na více než 700 milionů korun (+37 %) a provozní zisk EBITDA více než 52 milionů korun (+53 %). Bližší informace o plánech společnosti lze nalézt v **Analytické zprávě 2022**.

The logo consists of a solid black square. Inside the square, the words "bezva" and "vlasy" are stacked vertically in a white, lowercase, sans-serif font. "bezva" is on the top line and "vlasy" is on the bottom line.

bezva
vlasy

Tisková zpráva, Praha 21.6.2023

Firma také nedávno představila nový brand **Bezvado**, pod kterým začnou fungovat již v roce 2023 její zahraniční e-shopy. Akcie společnosti se pod tickerem **BEZVA.PR** obchodují od 1. září 2022 na trhu START pražské burzy a na burze RM-System.