

Tržby Bezvavlasý a.s. vzrostly za první pololetí o 58 procent. Zisk na dvojnásobek

Druhý největší prodejce vlasové kosmetiky u nás Bezvavlasý a.s. hlásí za první pololetí letošního roku rekordní růst tržeb na 347 milionů korun. Jedná se o meziroční nárůst o více než 58 procent. Provozní zisk EBITDA vzrostl meziročně o 72 procent na více než 22 milionů korun. Čistý zisk před zdaněním vzrostl meziročně o 100 % na 24 milionů korun.

Společnost Bezvavlasý a.s. za první pololetí letošního roku zaznamenala meziroční nárůst tržeb o 58,22 % na 347.193 tis. CZK. Rostl meziročně i počet objednávek na českém e-shopu, který firma nově nasadila v červenci minulého roku. Celkový počet objednávek za první čtvrtletí vzrostl o 24,56 % na více než 110 tisíc. Provozní zisk EBITDA za první pololetí dosáhl 22.475 tis. CZK a vzrostl tak meziročně o 71,93 %. Čistý zisk před zdaněním vzrostl meziročně o 99,89 % na 24.384 tis. CZK.

Období	H1 2023	H1 2022
Celkové tržby (tis. CZK)	347.193	219.432
<i>Meziroční změna tržeb</i>		+58,22 %
Celkem online objednávek v ČR	110.247	88.510
<i>Meziroční změna počtu online objednávek v ČR</i>		+24,56 %
Provozní zisk EBITDA (tis. CZK)	22.475	13.072
<i>Meziroční změna EBITDA</i>		+71,93 %
Čistý zisk před zdaněním (tis. CZK)	24.384	12.199
<i>Meziroční změna čistého zisku před zdaněním</i>		+99,89 %

V letošním roce očekává společnost Bezvavlasý a.s. růst tržeb na celkových 700–732 milionů korun (+37 %) a provozní zisk EBITDA 52–66 milionů korun (+53 %).

O společnosti Bezvavlasý a.s.

Stejnomený e-shop bezvavlasý.cz, který firma **Bezvavlasý a.s.** provozuje, je na trhu již od roku 2009. Ze skromných startupových začátků se společnost vytáhla z lokálního na mezinárodního hráče. Kromě Česka firma operuje i na Slovensku a v Maďarsku. V roce 2022 firma dosáhla na růst tržeb 14 % na 512 milionů korun při provozním zisku EBITDA 34,1 milionu korun (při EBITDA margin 6,7 %). Do 5 let by chtěla společnost operovat na více než 10 evropských trzích a dlouhodobě dosáhnout na **tržby až 3 miliardy korun**. I za tímto účelem společnost letos otevírá nové celoevropské distribuční centrum v Boru u Tachova. Firma také nedávno představila nový brand **Bezvado**, pod kterým začnou fungovat její zahraniční e-shopy v Maďarsku, a nově též v Chorvatsku a Rumunsku v první fázi celoevropské expanze. Akcie společnosti se pod tickerem **BEZVA.PR** obchodují od 1. září 2022 na trhu START pražské burzy a na burze RM-System.