

Bezvavlasý zahajují zahraniční expanzi



Druhý největší prodejce vlasové kosmetiky u nás Bezvavlasý a.s. zahajuje zahraniční expanzi pod značkou Bezvado. Byla nasazena nová generace e-shopu na dalších trzích na Slovensku a Maďarsku a nový automatizovaný sklad v Boru na Tachovsku již spouští testovací výdej online objednávek. Společnost také finalizuje jednání o akvizici, kterou v případě úspěchu oznámí do konce tohoto roku. Po oznámení rekordních výsledků za třetí čtvrtletí se tak jedná o další významné prorůstové události.

Rekordní výsledky

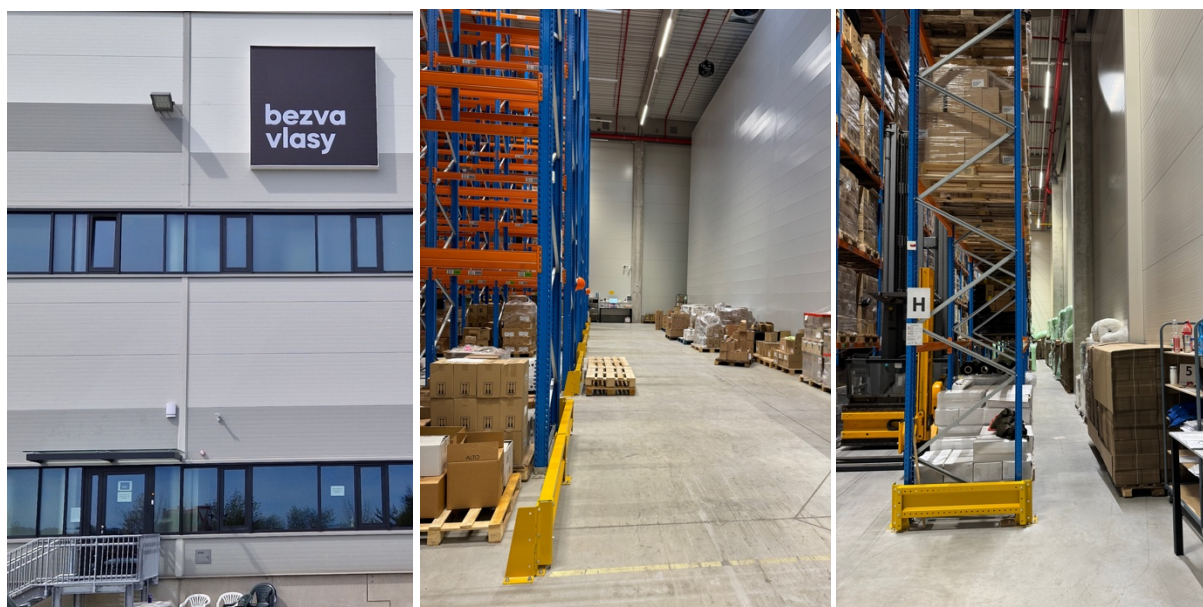
Společnost Bezvavlasý a.s. [již dříve informovala](#), že za první tři čtvrtletí letošního roku zaznamenala meziroční nárůst tržeb o 43,9 % na 494.711 tis. CZK. Provozní zisk EBITDA za první pololetí dosáhl 32.582 tis. CZK a vzrostl tak meziročně o 47,5 %. Zisk před zdaněním vzrostl meziročně o 65,5 % na 33.849 tis. CZK. Za zmínku stojí také růst samotného e-shopu v Česku, který jen za třetí čtvrtletí zaznamenal meziroční nárůst tržeb o +21 %, a to v porovnání s celým českým e-commerce trhem, který poklesl dle dat Heureka za stejné období o -11 %. V letošním roce očekává společnost Bezvavlasý a.s. růst tržeb na celkových 700–732 milionů korun (+37 %) a provozní zisk EBITDA 52–66 milionů korun (+53 %).

Období	YTD Q3 2023	YTD Q3 2022
Celkové tržby (tis. CZK)	494.711	343.898
<i>Meziroční změna tržeb</i>		+43,9 %
Provozní zisk EBITDA (tis. CZK)	32.582	22.089
<i>Meziroční změna EBITDA</i>		+47,5 %
Zisk před zdaněním (tis. CZK)	33.849	20.452
<i>Meziroční změna čistého zisku před zdaněním</i>		+65,5 %

Distribuční centrum CTPark Bor u Tachova

Bor u Tachova je výborná poloha u německých hranic, která je vhodná pro expanzi do celé Evropy. Sklad je pronajat na 5 let s možností prodloužení nájmu na dalších 5 let. Sklad má rozlohu 2.400 m² a světlou výšku 11,4 m. Maximálně pojme 3,5 milionu kusů zboží. V rámci následujících 10 let by tak měl nový sklad pokrýt **tržby až 3 miliardy korun**, kterého hodlá společnost Bezvavlasy dosáhnout díky probíhající expanzi.

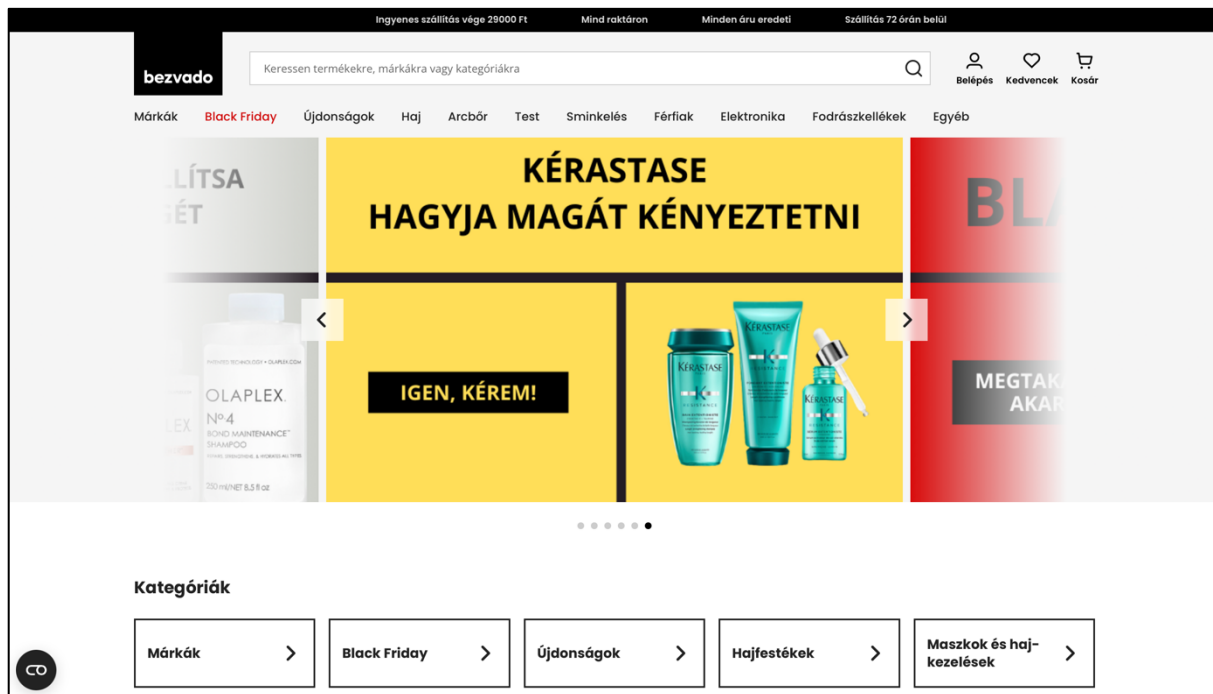
Během léta se zde instalovaly automatické vertikální systémy Kardex (výtahové zakladače), kdy je ve skladu celkem 5 systémů Kardex Shuttle a 6 systémů Kardex Megamat. V současnosti byl úspěšně nasazen i WMS software (Warehouse Management System). Na nový sklad v červnu [získala společnost dotaci cca 15 mio. CZK](#), tj. 45 % celkových nákladů na investice.

**Výhody nového distribučního centra a náběh provozu**

Wholesale zakázky (zhruba 30 % obratu) se již od května expedují plně z CTPark Bor. Celý proces příjmu / zpracování / expedice wholesale zakázek se tak zrychlil o 7 pracovních dní. Nyní probíhá naskladňování zboží do Kardex věží, a nyní je zde naskladněno již více než 430 tisíc e-shopových položek. Expedice e-shopových objednávek z Boru by pak měla postupně nabíhat od prosince a od ledna příštího roku by měly veškeré objednávky společnosti proudit již jen skrze čistě vlastní skladové hospodářství.

Celkové úspory v rámci skladového hospodářství a logistiky se pak při současných obrátech odhadují při plném provozu nového skladu až na 400 tisíc korun měsíčně. Pozitivní vliv na provozní zisk EBITDA se tak pro rok 2024 plánuje o minimálně 5 milionů korun. Tento efekt zatím, stejně jako ono získání dotace, nebyl počítán v rámci zveřejněných finančních plánů.

Expanze nového e-shopu



V průběhu listopadu zahájila společnost provoz nové generace své e-shopové platformy také na trzích na Slovensku a Maďarsku, které v roce 2022 tvořily 18 % z celkových tržeb. Na Maďarsku byla zároveň nově představena [značka Bezvado](#), pod kterou bude probíhat expanze v dalších regionech. Nejbližší expanzi očekává vedení společnosti v Chorvatsku a Rumunsku, a to v únoru příštího roku.

„Naše expanze je již připravena technicky na straně e-shopové platformy, a nyní se čeká pouze plné zprovoznění našeho nového skladu. Není však vhodné spouštět nové trhy těsně před či během vánoční sezóny, a proto vyčkáváme na ideální únorový termín,“ komentuje dosavadní přípravy a plány Aleše Hudeček, předseda představenstva Bezvavlas a.s. „Velice intenzivně nyní řešíme také možnost akvizice, a výsledek s největší pravděpodobností oznámíme ještě letos,“ doplnil.

O společnosti Bezvavlas a.s.

Stejnomený e-shop bezvavlas.cz, který firma **Bezvavlas a.s.** provozuje, je na trhu již od roku 2009. Ze skromných startupových začátků se společnost vytáhla z lokálního na mezinárodního hráče. Kromě Česka firma operuje i na Slovensku a v Maďarsku. V roce 2022 firma dosáhla na růst tržeb 14 % na 512 milionů korun při provozním zisku EBITDA 34,1 milionu korun (při EBITDA margin 6,7 %). Do 5 let by chtěla společnost operovat na více než 10 evropských trzích a dlouhodobě dosáhnout na **tržby až 3 miliardy korun**. I za tímto účelem společnost letos otevírá nové celoevropské distribuční centrum v Boru u Tachova. Firma také nedávno představila nový brand **Bezvado**, pod kterým začnou fungovat její zahraniční e-shopy v Maďarsku, a nově též v Chorvatsku a Rumunsku v první fázi celoevropské expanze. Akcie společnosti se pod tickerem **BEZVA.PR** obchodují od 1. září 2022 na trhu START pražské burzy a na burze RM-Systém.